

大咖云集,共话“木材与设计未来”

第二十二届美国阔叶木外销委员会东南亚及大中华区年会将在青岛举行

第二十二届美国阔叶木外销委员会东南亚及大中华区年会将于6月22日至23日在山东青岛举行。本次年会由美国阔叶木外销委员会主办,得到了山东省家具协会、山东省装饰协会、青岛木材行业协会、上海木材行业协会和中国室内设计师协会的全力支持。届时将有超过400名代表、40多家美国阔叶木外销委员会的会员公司、中国知名的木材贸易商和木制品制造商,以及知名的设计师齐聚青岛,就“木材与生态”、“木材与经济”、“木材与设计”等多个话题展开深度讨论。

本次年会,美国阔叶木外销委员会邀请了SOM中国区总监周学望先生和AA Corporation Ltd的销售和市场总监亚伦·勒里先生,分享他们亲手打造的全球著名建筑和室内设计作品,为参会的嘉宾们打开建筑与室内设计的新大门。

美国阔叶木外销委员会东南亚及大中华区区长陈席镇先生表示:“让更多的木材从室内走向室外,从装饰走向建筑,这是美国阔叶木外销委员会近年来努力的方向。考虑到木材制品高效的节能减排性能,这是刻不容缓的。”

SOM中国区总监周学望先生将在本届年会上发表“美国阔叶木室内应用—巍然耸立的建筑高楼”的主题演讲。周先生表示:“建造和使用建筑直接间接消耗的能源占社会总能耗的50%。在SOM,我们高性能的设计是遵循一系列的原则,而主要是把重点放在能耗的减少上,因此关键词就是减少、回收、产出、吸收,最终的目标就是希望能够减排、低碳,以及达到可持续的发展,这也是我们常常讲到的,这些就是我们用来指导高层建筑的原则,简单的说打造



可持续发展,有利于城市明天高效的建筑。”

据介绍,SOM (Skidmore Owings & Merrill LLP)是世界上最大、最具影响力的建筑、室内设计、工程和城市规划事务所之一。SOM在超高层建筑领域有着举足轻重的话语权。1998年落成的上海金茂大厦就出自SOM和周学望之手,这座420米的超级摩天大楼曾经是世界第三高的建筑。当代的世界第一高楼哈利法塔(Burj Khalifa-MEP)也是SOM的杰作。周学望先生自2003年起担任SOM中国区总监至今,中国团队不仅挑战了一个又一个高难度项目,而且一直积极推动创新的可持续性设计解决方案。

AA Corporation市场总监亚伦·勒

里先生将在年会上分享“美国阔叶木应用技术的经典案例”,他表示:“木制品可以朴实自然、也可以雍容华贵,这种可塑性辅以匠人们精湛的技巧,能够完美呈现设计师的每一分巧思。”AA Corporation是越南首屈一指的家私产品和室内装饰业务的领导品牌。亚伦·勒里先生于2008年加入AA Corporation,其著名的作品中不乏四季南海度假村、毛里求斯瑞吉酒店、水门酒店、圣基茨凯悦酒店和比斯卡特丽思卡尔顿酒店等。

近年来,越南的家私业发展迅猛,美国农业部数据显示,越南已经成为东南亚地区最大的美国阔叶木进口国,其中,最受欢迎的还是橡木,进口额的年增长量甚至达到了29%。这些走进越

南的木材给设计师们带来了无限的灵感,最终入驻一个热爱生活的家庭。

届时,主办方还将邀请美国阔叶木外销委员会行政总监麦克·斯诺先生介绍“全球的美国阔叶木”,美国阔叶木外销委员会会长戴夫·布拉姆利奇先生分享“美国阔叶木全球出口展望”,山东省家具协会会长、烟台吉斯集团总裁孙杰先生介绍“山东家具产业现状及发展趋势”,北美硬木木材协会首席检测员达纳·施佩塞特先生对北美硬木木材协会及美国阔叶木木材分会的介绍等精彩演讲。

在当年的年会上,美国阔叶木还将开设迷你贸易展,为40多家美国阔叶木外销委员会的会员公司提供展示平台,更深度地与当地的贸易商、经销商、制造商等交流行业资讯。

美国阔叶木外销委员会是一个具有代表性的国际商会,致力于向全球贸易商和消费者介绍可持续发展模式管理的美国阔叶木;向业界传递环保理念;向建筑师、设计师、工程师和房地产开发商等提供技术指导和相关供应的信息。会员包括美国阔叶木出口商及大部分主要的美国阔叶木产品贸易商。美国阔叶木外销委员会的出口商协会向全球提供整体系列的美国阔叶木产品,充分满足市场对美国阔叶木产品的需求。

美国阔叶木外销委员会东南亚及大中华区办事处于1992年在香港成立。美国阔叶木外销委员会东南亚及大中华区办事处负责中国、中国台湾、中国香港、新加坡、马来西亚、泰国、印度尼西亚、菲律宾和越南这九大亚洲市场的推广工作。(溪捷)

埃克森美孚与赢泰达成战略合作

携手助推中国塑料加工行业转型升级

日前,在第三十一届中国国际塑料橡胶工业展览会期间,埃克森美孚(中国)投资有限公司与恩格尔注塑机械(常州)有限公司共同签署战略合作协议,埃克森美孚将与恩格尔旗下赢泰品牌正式成为战略合作伙伴。恩格尔注塑机械(常州)有限公司销售及售后服务总裁冯晓先生和埃克森美孚(中国)投资有限公司副总经理黄卫防先生莅临签约仪式现场,就双方未来的合作进行了深入交流。

恩格尔注塑机械(常州)有限公司作为恩格尔集团全资子公司,出产的赢泰品牌是服务于中国及海外新兴市场的新创品牌,专注于为大批量生产标准产品的厂商提供高品质、可靠耐用的注塑机。根据协议,埃克森美孚将携手赢泰,为注塑机终端用户提供全面的润滑解决方案,助力高产量塑料加工厂商实现降本增效,节能减排,同时进一步提升加工稳定性和产品质量。此外,双方将在品牌合作、市场开发和资源支持、润滑油技术交流、润滑油产品供应和服务等方面共同建立长期稳定、优势互补的战略合作伙伴关系。

近年来,从行业层面来看,汽车轻量化和白色家电智能化趋势越发明显,为这两个行业的转型升级带来了无限商机,同时也为塑料加工行业带来了新的机遇和挑战;从国家层面出发,在“中国制造2025”和节能减排等相关政策的引领下,以生产汽车塑料零部件和智能化白色家电为主的厂商将成为行业增长标杆,显现出巨大发展潜力和前景。

在此背景下,定位于标准化商业应用,并具有高性价比的赢泰注塑机,将帮助塑料加工企业转型升级中取得先机,转向更高质量的注塑生产。而作为润滑油行业的领先者,埃克森美孚则始终致力于提供高性能的润滑产品及创新升级的技术服务,帮助塑料加工设备高效稳定运行。旗下美孚DTE10超凡系列液压油,具有卓越的清洁性能和耐用性,能够帮助延长设备的使用寿命;出色的剪切稳定性和高粘度指数有助于提升液压系统效率,降低设备的能源消耗,为终端用户节省运行成本,有效提升企业生产力,帮助企业从竞争日益激烈的市场中脱颖而出。

赢泰的销售及售后服务总裁冯晓先生在签约仪式上表示:“依托于恩格尔的集团优势,赢泰坚持以高品质的产品和可信赖的服务为宗旨,不遗余力地打造高效稳定的注塑设备和严谨务实的服务理念。此次与埃克森美孚成为战略合作伙伴,希望双方能够携手共进,互惠互利,助推中国塑料加工行业的转型发展。”

“在‘工业4.0’和‘中国制造2025’的大背景下,如何满足用户对高品质塑料制品的需求是对塑料加工企业的严峻挑战。”埃克森美孚(中国)投资有限公司副总经理黄卫防先生说道,“拥有超过150年的润滑管理经验,埃克森美孚不仅为合作伙伴提供全面的润滑产品和专业的服务,更能充分认识到合作伙伴所面临的各种需求和挑战。此次埃克森美孚与赢泰签署战略合作协议,双方将强强联手,共同帮助塑料加工企业降本增效,不断提升自身生产力,让终端用户生意更顺心。”

据悉,赢泰是恩格尔致力于中国及海外新兴市场的新创品牌,坚持以高品质的产品和可信赖的服务为宗旨。作为恩格尔集团的全资子公司,赢泰依靠实力雄厚的母公司、经验丰富的销售服务团队以及卓越的产品,为国内外汽车、家电及其它行业提供高效节能稳定的注塑机。埃克森美孚是全球最大的跨国油气上市公司,利用技术和创新帮助满足全球日益增长的能源需求。埃克森美孚拥有丰富的资源储量,是全球最大的一体化炼油商、石油产品销售商和化工产品生产商之一。(雨哲)

日立参展“第15届中国国际环保展览会”

推介日立先进的环保技术及解决方案

“第15届中国国际环保展览会”(CIEPEC 2017)日前在北京国际展览中心举行。株式会社日立制作所(执行役社长兼CEO:东原敏昭/以下简称:日立)以“Green Life, Green Production, Green Society”为主题

参展,从“节能环保解决方案”、降低环境负荷·节能的产品和材料、产业

用高效节能产品”三个方面,向观众介绍日立的社会创新事业——通过IT、OT、产品·系统相融合的整体解决方案,在有效降低环境负荷的基础上实现安全、安心、富足的城市生活。

CIEPEC2017是由中国环境保护产业协会主办、国家环境保护部等相关部门,以及意大利、美国、日本等世界多国及地区的相关部门和机构共同支持的国际级环保盛会。来自全球20多个国家和地区的约700家知名环保企业参展,入场观众达到5万人。

本次展览会期间,日本经济团体联合会、日本贸易振兴机构、中国国际贸易促进委员会、中国环境保护产业协会还共同举办了“中日环境保护产业合作研讨会”,日立取缔役会长代表执行役中西宏明出席并参与了题为“创建环保社会,实现小家庭生活‘Green Life, Green Society’”的讨论环节,除介绍日立集团的事业活动外,还以“数据科技和中日协创带来新的社会创新”为题,就中日合作发表了意见。

作为IoT时代的创新合作伙伴,日立正在加速推进客户协创和社会创新事

业,以可持续发展及环境友好为前提积极开展着各种事业和项目。2016年9月,日立制定了着眼于2050年的环境长期目标——《日立环境革新2050》,基于日立坚持将环境融入经营之中的“环境构想”,为了构筑“低碳社会”、“高度循环社会”、“自然共生社会”,设定了如下主要目标:到2050年度为止,将整个价值链中的二氧化碳排放量削减80%、水与资源利用效率改善50%(2010年度同比),以及对自然资本的影响降到最低等。2016年12月,日立确立了“2018中国事业战略”,明确将着力强化产品制造、推进社会创新事业,并将2018年度中国地区销售额目标设定为1.1万亿日元。

“十三五”规划中的“美丽中国”提出了产业、城市及汽车的低碳化发展、降低环境负荷等目标,日立希望能够通过积极开展上述事业参与其中。今后,日立也将继续同中国的合作伙伴开展协创,为中国社会的持续发展和人们生活质量的提高做出积极贡献。(凡志)



松原成为中国塑料制造业稳定剂供应商



松原产业集团是全球第二大聚合物稳定剂制造商,其战略目标是成为中国塑料制造业领先的稳定剂供应商,为践行此目标,该集团于日前参加了在中国广州举办的中国国际塑料橡胶工业展览会(Chinaplas)。

中国国际塑料橡胶工业展览会不仅是亚太地区最大型的塑料和橡胶展览会之一,业内人士更公认其是世界第二大最具影响力的贸易博览会,仅次于德国杜塞尔多夫国际塑料橡胶工业展览会(简称K展)。2017年中国国际塑料橡胶工业展览会是第31届展会,展会规模预计超过23万平方米,参展商达到3,200家,将吸引全球超过14万名与会者。

松原在中国华东最新合资创办的工厂已于2016年11月开始运营,他们期待通过这一成功的合资增强在中国聚合物稳定剂市场的优势和占有率。到今天为止,松原与青岛瀚龙化工助剂有限公司共同组建的合资企业成立已逾一年时间,企业销售松原的全系列产品,包括由青岛地区新建的聚合物稳定剂和预混料(OPS)专业工厂生产的OPS可定制解决方案。

松原产业集团中国区负责人田民先生表示:“借助我们创新系列的聚合物稳定剂产品和位于青岛的新生产基地,松

原完全有能力为中国客户提供有效支持。中国国际塑料橡胶工业展览会不仅是我们向市场展现自身优势的绝佳时机,而且也是我们彰显致力于中国塑料制造业承诺的一流平台。”

除此之外,松原还将展示其包括PVC稳定剂、PVC增塑剂、热塑性聚氨酯弹性体(TPU)和超吸水性高分子聚合物在内的全系列产品。2017年初,SONGWON扩大了其在TPU挤出和注塑级方面的产能,进而满足了从汽车零部件到电线电缆的高品质TPU产品日益增长的高端市场需求。

“在展会上,我们展示了松原设计开发的高性能化学品系列,这些产品基于我们多年的行业经验,是符合最高制造标准的创新产品,可帮助亚洲客户满足需求,增强他们的竞争优势。”高性能化学品部执行副总裁Philippe Schlaepfer说到。

据悉,松原成立于1965年,总部设在韩国蔚山,是特种化学品开发、生产和供应领域的知名企业。作为全球第二大聚合物稳定剂制造商,松原集团公司的运营范围遍布全世界,凭借着全球性框架与便捷的本地组织使客户受益。专家们与客户密切合作,量身打造解决方案以满足个人要求。(君宣)

弹指一挥间 十年铸辉煌

上海市化学建材行业协会建筑涂料分会成立十周年记

□李杰

光阴荏苒,岁月如梭。上海市化学建材行业协会建筑涂料分会于2007年9月成立,在上海市住建委、市质监局及相关部门指导下,在协会领导与各会员单位共同努力下,依托国家及该房地产行业高速发展,伴随着化学建材行业兴起和产业化,风雨兼程,走过十年。

建筑涂料分会成立之前的2006年,上海市建筑涂料销售量33万吨,主要品种为内、外墙乳胶漆(丙烯酸系列乳胶漆、醋酸乙烯系列乳胶漆等),产品品种少,市场需求单一。

十年后的2016年,上海建筑涂料产量约为95万吨,销售收入约为248亿元,分别占全国的三分之一。其中乳液型内墙涂料产量约为65万吨,乳液外饰约为12万吨,质感外墙约为8万吨,底漆约为3.1万吨。建筑涂料品种除了内、外墙乳胶漆,还有水性多彩涂料、真石漆、质感类涂料和功能性建筑涂料。真石漆和质感类涂料约占总建筑涂料的40%以上,在保障房的应用上要超过80%。市场供应多元化,产品丰富多彩。

2006年,分会会员单位141家,世界著名涂料企业谋求在上海发展。如今2017年,该涂料备案企业超过320家,分会在册会员单位253家,世界十大涂料制造商中的美国PPG、宣伟、阿克苏诺贝尔、日涂控股、威士伯、艾仕得、巴斯夫、立邦、陶氏等企业都在上海设立总部或者研发中心,而且与国内大型建筑涂料企业中南、汇丽、亚士漆、申得欧等一起成为分会的核心会员单位。这些企业的生产能力、技术水平在国内外同行业中占有明显的优势和领先地位。分会充分具有行业的代表性、权威性,具备建筑涂料行业的市场地位和话语权。十年砥砺,成长壮大。

分会成立之时,根据章程,积极开展行业调研、行业统计、新产品推广的工作,主动参与标准制定,为会员单位热忱服务。2006年,分会率先制定和推行统一格式的建筑涂料产品质量保证书,应用于建设工程,为规范行业、提升产品质量做出有益探索,为协会在所有建设工程中推广使用产品质量保证书,提供了可复制模式。

2014年10月,在该市市质监局指导下,在国内首先制定推广《儿童水性内墙涂料》团体标准及规范使用标准管理办法。团体标准严格控制产品中有毒物质的限量(VOC小于20),处于国际领先水平;标准在国内第一次增加耐污渍性指标,适应儿童需求的特殊功能、具有行业的先进性;标准把理化性能技术指标和环境标准有机结合起来。标准实施后,各承诺企业都将符合标准的产品投放市场,反应良好,市场销售量达到8000吨以上,在学校、家庭装修中得到广泛应用,并且在全国引起了巨大反响。团体标准有效促进提升了产品质量,引领行业发展,提升企业市场竞争力,为该市及国家标准化改革做出了贡献。

2016年,分会再行制定《儿童水性木器涂料》、《真石漆反射隔热涂料》、《水性多彩反射隔热涂料》等三个团体标准。挖掘质量潜力,激励企业不断扩大中高端产品和服务供给。2017年,分会继续推出升级版《儿童水性内墙涂料》团体标准。

按照该市市质监局要求,分会自2016年起,开展内墙涂料产品质量提升专项行动,开展行业调研、测评,带动企业自主承诺产品质量和服务,以产品质量提升促进供给侧结构性改革。

分会十年发展史,就是一部改革创新史。历任分会秘书长在会长指导下,开拓进取,成绩斐然。如今,涂料分会再次走到改革创新前沿。根据行业发展和市场需要,将在外墙涂料团体标准、绿色建材推广、装配式建筑、新建住宅全装修等市场热点和政府关注点方面,积极努力,有所作为。

我们真诚希望,在政府各级主管部门的指导下,在协会鼎力支持下,所有会员单位能够群策群力,适应新常态下房地产投资和既有建筑翻新、风貌区保护、旧房重涂、钢结构建筑、绿色建材、全装修、装配式建筑所产生的市场需求,稳中求进、进中提质,与该市化学建材行业发展共同成长进步,再铸十年辉煌!