

**歐坊國際設計**  
OUFANG INTERNATIONAL DESIGN

別墅裝修 私人定制

上海名牌企业 著名商标企业  
中国最具影响力十大家居设计公司

**400 822 8466**

总部：上海市长宁区天山南路641号1号楼4F

Baidu 百度 欧坊国际设计 百度一下

# 建材与装饰

MATERIALS & DECORATION

CONSTRUCTION TIMES

责任编辑:张高青 电话:021-63212799-211 E-mail:mo-jun@163.com

**聚通装潢**  
JUTONG 值得信赖的家装服务商

上海家装行业综合排名第一

水电保修 **20**年

“五位一体2.0”  
时时把控家装全过程

**400-920-0126**

体验中心:上海市瑞金南路570号 | www.jt111.com

2017年6月19日

第3432期

水泥行业的产能过剩是一个不争的事实。为应对市场需求的下滑,水泥行业想出了很多办法,其中以行业“自律”及错峰生产最为引人注目。专家指出,2016年水泥行业实现利润518亿元,同比大幅增长,与上述原因不无关系。然而,良好的业绩无法掩盖问题,在错峰生产常态化以及“自律”限产背后,行业存在的深层次问题并没有得到解决。

**困惑一:水泥行业的问题仅仅是产能过剩吗?**

毋庸置疑,产能过剩是目前国内水泥行业面临的首要难题,但是产能过剩仅仅是一方面,水泥行业的问题还包括很多。

其一,落后产能退出受阻。目前水泥行业落后产能淘汰却并不顺利。一方面,落后产能缺少明确的区分,因此无论是从政策还是协会、企业角度都难以对落后生产线进行划定;另一方面,近年来行业“自律”以及错峰生产推行则进一步为落后产能生存创造了空间,并压缩了先进产能发挥空间。以华北地区为例,当地某大型水泥企业就曾表示,错峰生产的推行,使得当地部分落后产能死灰复燃。

值得一提的是,市场经济的本质是过剩经济,只有在供给过剩的背景下,才能迫使生产者降低生产成本改革生产技术,提升管理水平,实现整个行业乃至整个国民经济的良性发展。从这一角度而言,水泥行业的产能过剩实为经济发展的必然规律,通过人为手段限制市场竞争,实质上是对行业转型升级以及未来发展的不负责任。

发改委政策研究室副主任兼新闻发言人孟玮也表示,不能简单地过去产能等同去产量,更不能把两者混为一谈。去产能,就是要着力去低端、无效的供给能力,增加有效供给,着力提高产能利用率,平衡市场供求关系,提升企业生产经营效益,推动提高行业运行的整体质量和效率,优化产业结构和生产布局。

其二,行业能耗和污染物排放问题仍需改善。

截至到2016年,我国水泥产量已经连续多年占据全球半壁江山,巨大的行业体量带来了巨大的资源消耗和大量的污染物排放。

以2016年为例,全年熟料产量17亿吨,行业吨熟料平均耗煤112千克,全年仅煤炭就消耗近2亿吨,而且按照国际熟料CO2排放系数平均值为853kg/t计算,全年排放二氧化碳14.5亿吨。另外,有数据显示,中国水泥工业排放的水泥粉(烟)尘占全国工业粉尘排放总量的39%,高居工业粉尘之首,氮氧化物排放量则约占全国总量的10%~12%。

矿物资源不可再生,因此利用最少的资源消耗满足国民经济建设需求应该作为行业发展的关键立足点,而污染物排放更是关系到当下的国计民生,必须引起行

统计数据显示,在行业利润下跌最严重的2015年,国内整个水泥行业仅实现利润329.7亿元,同比跌幅达到58%;2016年,全行业在市场需求仅增长2.5%的情况下,水泥行业却实现利润518亿元,同比大幅增长57%。过山车一样的市场表现,令人迷茫。

## 大起大落,水泥行业三大困惑待解

业的足够重视。因此,水泥行业的节能减排将是一项长期且不断深化的工作。

然而,受制于统一停窑以及限制新增产能等行业现实影响,资源利用率高、能耗低、污染物排放少的优势产能遭受不公平对待,劣势产能却受益于上述政策进而改变其在市场竞争中的不利地位,事实上违背了水泥行业节能减排的初衷。

其三,行业资源分配不合理。当前,国内经济发展正面临几大问题,例如高房价、企业高负债、银行坏账以及汇率风险等等。具体到水泥行业,则体现于社会经济资源分配的不合理,特别是在银行贷款等方面,优势产能与弱势产能融资门槛不一加剧了行业运行风险,也对整个金融体系稳定构成威胁。

国内某民营水泥企业负责人直言,部分水泥企业借助自身背景,能够较为容易地获得银行融资,并不断扩大生产规模,然而这种融资和生产规模扩大却隐藏着巨大的金融风险。由于规模扩大与运营能力提升不成正比,造成银行贷款回收周期长,企业负债率攀升,在目前行业形势下行背景下,坏账风险增加,一定程度上已经威胁到金融体系稳定,更束缚了水泥行业进一步淘汰落后产能,实现产业升级的步伐。

甚至,资源分配不均也是导致产能过剩的重要原因。一方面,落后产能受银行坏账风险加大影响,不能有效退出;另一方面,运营效率低下的企业通过规模的扩大以及影响力的加深依然能够获得收益,如此进一步刺激外部投资者涌入水泥行业,新建更多水泥厂。

由此,水泥行业面临的问题不单单是产能过剩,更深层次来讲是社会资源分配不均,优势企业发展受阻,落后产能退出不力等等现象影响了行业健康发展,进而加剧了产能过剩问题。

**困惑二:水泥生产线为何越建越大?**

总体而言,生产线规模建设应该综合考虑市场容量、资金、原材料、物流、技术条件等因素之后,确定合理的生产线规模,以获得更好的社会、经济、环境综合效益。

具体到我国水泥行业,从绝大部分地区来看,特别是在中部和东部地区,



日产5000吨左右及以上生产线优势较为明显,这是近年来生产线规模越建越大的重要原因。

目前,国内盈利能力最强的几大水泥企业,例如海螺、华润、红狮生产线均以大线为主。在海螺,目前一共拥有141条熟料生产线,其中日产2500吨及以上生产线仅24条,仅占总生产线数量17%左右,而同时海螺拥有全国最多的万吨线,共有7条,最大规模生产线为12000吨生产线。

一段时间以来,业内有观点将日产2500吨及以下生产线划归落后产能,如此划分虽然具有一定的争议,但基本符合水泥工业发展趋势。事实上,从实际运转情况来看,大型生产线无论是在能耗还是污染物排放方面都具有不小的优势。

在污染物排放方面,大型生产线设备更先进,能源利用率和生产线稳定性都更高,吨水泥生产污染物排放也会大幅度降低,在执行统一污染物排放标准的情况下,大型生产线治理成本也低于小型生产线。以二氧化碳排放为例,日产2500吨及以下生产线、日产5000吨左右生产线与日产10000吨及以上生产线吨熟料二氧化碳平均排放水平为0.9226吨、0.8543吨和0.8324吨。

正因大型生产线无论是在能耗还是环保方面均具有巨大优势,在市场需求

能够满足生产线规模需求,资金、物流等相关因素可以得到保证等情况下,水泥生产线规模越来越呈现出大型化趋势。

**困惑三:水泥行业追求的应该是什么?**

综合不难看出,水泥行业当前正面临诸多问题,产能过剩仅仅是其中最突出的一面,其背后的问题更值得业内深思。那么水泥行业的追求应该是什么呢?

国内某水泥企业负责人曾这样表示,理想状态下的水泥行业应该是这样的:能耗、污染物排放、资源利用率以及工艺技术水平达到并引领世界先进水平,产业集群度提高,产能利用率至少75%以上,行业充分竞争,资源分配合理,如此才是健康的水泥行业应该处在

的状态。

显然,如今的国内水泥行业现状与这样的愿景相差甚远,其原因也是多方面的。一方面,供给侧改革需要法治化、市场化。政策之手是帮助经济稳定运行的重要因素,这也在我国经济奇迹中得到了证明,但是具体到水泥行业,政策应该如何支持行业有序发展呢?

业内人士指出,政策层面应该出台更为严格的节能环保指标并且落到实处,以加速行业产能出清,而不是通过限制市场竞争维持现状,不然制约行业发展的产能过剩以及产业升级乏力等问题均难以得到有效解决。

一段时间以来,水泥行业落后产能淘汰不彻底很大一个原因在于对落后产能的界定存在问题,不能有针对性的去

除。在此背景下,供给侧改革若要取得更为实际的成果,依托法治化、市场化手段极为必要。即:通过政策层面制定更为严格的标准,加速行业升级和产业结构调整,利用市场机制,为先进产能创造生存空间,淘汰落后产能。

另一方面,市场资源支配地位不明显。正如国内某水泥企业负责人所言,市场是最有效的资源配置方式,但是国内水泥行业市场化程度仍然不够,限制竞争因素过多,市场在资源配置过程中发挥的作用有限。

值得一提的是,党的十八届三中全会《决定》指出,使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用。市场决定资源配置是市场经济的一般规律,健全社会主义市场经济体制必须遵循这条规律。市场对资源的配置主要是通过价格、竞争和供求等发挥出来实现的。因此,要使市场在资源配置中起决定性作用,应充分发挥价格、竞争、供求在经济运行中的重要作用。

而就在今年两会期间,国家发改委副主任宁吉喆在面对媒体采访时曾明确表示“有色、建材也存在产能富余情况,但这些领域市场化程度都比较高,要通过市场化、法治化手段去产能。”

由此来看,水泥行业健康发展仍然需要充分发挥市场在资源配置过程中的关键作用,在当前产能严重过剩背景下,充分发挥市场作用,加速行业优胜劣汰,为优势企业发展壮大创造空间,倒逼落后产能退出。

目前落后产能退出还面临着债务以及员工安置等问题。为此,建立全国、省两级范围的产能置换机制尤为必要,以省为主,全国为辅。在具体淘汰过程中,坚持减量原则,既能为落后产能有序退出解决资金问题,也能为新建产能提供机遇,可谓一举两得。

当然,任何事物的发展都应该是推陈出新的过程,在“新陈代谢”的过程中,获得长久发展。水泥行业应该追求这样一种状态,充分发挥市场的资源配置作用,在优胜劣汰环境下实现更低的能源消耗和污染物排放,更高的产业集群度和设备运转率以及更科学的资源利用分配。

(阙克)

## 南京建筑用砂石料供应遭遇瓶颈

近日,南京混凝土协会针对近期南京市建筑用砂石料严重紧缺的情况发布通报及建议。

通报中提到:目前江南北仅剩的两家砂石料开采场远远不能满足南京市建筑市场近1亿吨的砂石需求量,全市建筑用砂石料主要依靠外采。尤其是在今年春节以后,中央环保督察组对长江中下游省市环境保护巡视结果的通报,加大了各省市政府对砂石料场的整治力度,周边地区砂石料场全面关停,从而造成全市预拌混凝土行业陷入“断粮”的困境,这也直接导致原材料价格急剧上升。

而到了5月,更是发展到现金采购都无法买到砂石的窘境,预付几百万到上游

的砂石开采企业更是半个月都排不上船。近期,南京混凝土行业的各企业为保证南京工程建设的正常进行,远赴江西、湖南、湖北、重庆等地采购砂石,但即使是这样,还远远不能满足市场的需求量。

根据南京混凝土协会的测算,2017年3月底到4月底,仅原材料的价格上涨就导致混凝土生产成本上涨了55元/方,5月份由于砂石料的疯涨又导致混凝土生产成本再次增加43元/方,换言之,短短两个月原材料涨价就导致混凝土生产成本增加了每方近100元,且上涨趋势还在继续。不仅如此,自2016年以来,由于人工、运输限载、税务及环保等成本的不断增加,整个混凝土行业的发展已进入亏损边缘。

为此,南京市混凝土协会建议行业内各混凝土企业要加强社会责任感,千方百计保证工程建设的混凝土供应,严守质量关,杜绝偷工减料、以次充好的现象,坚决抵制混凝土使用单位不按合同约定办理结算、恶意拖欠货款、不签合同(协议)先供货、无条件供货和非项目所在地起诉等霸王条款和违法行为;创新思路,积极尝试战略合作和原材料联合招标等方法。同时,建议混凝土使用单位尊重市场事实,在与混凝土生产企业充分协商的基础上,合理地予以调整混凝土销售价格并按合同约定支付货款;在混凝土供应方面要提前做好采购预算和计划。

(宁辉)

## 人造板甲醛释放限量新标准发布

日前,国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会批准了《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》国家标准,同时,由全国人造板标准化技术委员会归口管理的《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》GB 18580-2017国家标准强制性标准正式颁布,并于2018年5月1日开始实施。

近年来,我国室内甲醛污染事件经常发生,而世界卫生组织早在2004年6月5日发布的WHO第153号公告就已宣布,甲醛为I类强烈致癌物。国家强制性标准《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》于2001年颁布,2005年全国

人造板标准化技术委员会提出修订申请,2007年国家标准化管理委员会批准立项,2012年2月国家林业局组织全国人造板标准化技术委员会完成了对该标准的修订,现已完成审定发布。

新颁布的《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》GB 18580-2017国家标准,提高了人造板及其制品甲醛释放限量要求,对我国的人造板产业转型升级将发挥重要的推动作用。

(诸良)

## 政策助力矿业转型 绿色矿山将减按15%缴税

近日,国土资源部、财政部、环境保护部、国家质量监督检验检疫总局、中国银行业监督管理委员会、中国证券监督管理委员会《关于加快绿色矿山建设的实施意见》(以下简称《实施意见》)落地。按照文件要求,在相关规定范围内,持续进行绿色矿山建设技术研究和开发及成果转化的企业,符合条件经认定为高新技术企业的,可依法减按15%税率征收企业所得税。

《实施意见》开门见山,提出要构建部门协同、四级联创的工作机制,加大政策支持,加快绿色矿山建设进程,力争到2020年,形成符合生态文明建设要求的矿业发展新模式。并且,文件提出基本形

成绿色矿山建设新格局,即,新建矿山全部达到绿色矿山建设要求,生产矿山加快改造升级,逐步达到要求。树立千家科技引领、创新驱动型绿色矿山典范,实施百个绿色勘查项目示范,建设50个以上绿色矿业发展示范区,形成一批可复制、能推广的新模式、新机制、新制度。

《实施意见》最有含金量的内容是加大政策支持,加快建设进程。这包括,实行矿产资源支持政策。对实行总量调控矿种的开采指标、矿业权投放,符合国家产业政策的,优先向绿色矿山和绿色矿业发展示范区安排。符合协议出让情形的矿业权,允许优先以协议方式有偿出让给绿色矿山企业。加大财税政策支持力

度。在《国家重点支持的高新技术领域》范围内,持续进行绿色矿山建设技术研究开发及成果转化企业,符合条件经认定为高新技术企业的,可依法减按15%税率征收企业所得税。

此外,创新绿色金融扶持政策,也是文件的含金量所在。《实施意见》提出,鼓励银行业金融机构在强化对矿业领域投资项目环境、健康、安全和社会风险评估的前提下,研发符合地区实际的绿色矿山特色信贷产品,加大对绿色矿山企业在环境恢复治理、重金属污染防治、资源循环利用等方面的资金支持力度。另外,《实施意见》还鼓励社会资本成立各类绿色矿业产业基金,为绿色矿山项目提供资金支持。文件还提出,推动符合条件的绿色矿山企业在境内中小板、创业板和主板上市以及到“新三板”和区域股权市场挂牌融资。

(钟征)

## 创新才能促发展

——记南通新鹏飞石业发展有限公司总经理朱少华

敢于创新、敢于尝试,这是南通新鹏飞石业发展有限公司总经理朱少华的一贯特质。

2016年,朱少华做了很多新的尝试,比如将这一年定义为“标准化管理年”,聘请专业的咨询公司帮助南通新鹏飞设计质量标准化管理体系;比如成立石善公司,以灰色调的雅仕系列作为主打产品,并以“设计师群体推广+代理商渠道建设”模式作为公司的转型试验等。

以上的两件事情,朱少华都希望能够复制。虽然他知道一个成功的范本需要经过无数次的锤炼与塑造,但他并不惧怕这个等待与重建的过程。“企业想要跟未来对接,就需要根据发展的趋势不断优化,才能健康、可持续地生存下去。”朱少华分析,在如今的石材行业发展背景下,传统厂商要突出重围唯有在坚持质量与服务的基础上,不断做新的尝试以适应生意场上的风云变幻方能木秀于林。

作为2013年入驻南通的石材企业,新鹏飞来的时间不早不晚,但朱少华给这个新兴的公司定下了“三年成长目标”,计划在三年后成为东升石材产业城内质量与服务的双标杆企业。从2015年正式投入生产开始,朱少华就一直沿着这个清晰的方向在努力。首先是将2015年定为“质量管理年”,将全年的工作重心放在产品质量上,并具体到管理上确立生产过程中的标准。同时开展“奋战百日誓生

产,确立质量高标准”以及“奋战百日学先进,提升质量高标准”两个百日日活动,将质量理念深入到每个新鹏飞人的心智当中。

“我每年都会设一个管理主题,每个主题都将贯穿一整年而不是短时间的,因为只有你一整年都在做这个事情,才能使这个主题真正落地。”在朱少华的战略布局中,每个管理主题都不是纯粹独立而是逐步推进的,当第一年的质量管理主题完成之后,新鹏飞已经确立了内部生产的标准化,但如何使标准化得以延续?朱少华决定与咨询公司签下14个月的合作,借助外部力量使得标准化作业流程在体系内扎根,成为“标准化管理年”的主要努力方向。

即使长期坚持不懈地抓质量、抓服务、抓生产,朱少华依旧认为这不能作为一家企业的核心竞争力,而是生存的基本。在发展布局上,他常常想的是如何挣脱固有模式的泥潭,闯荡出一条新的道路。

基于这样的考虑,朱少华成立了一家新公司——以厦门大学石善班为名的石善公司,作为第一轮的班长,朱少华很认同“石善”的理念,当他发现这个名字没被注册过时,他将“石善”二字作为转型之名。朱少华介绍,多年来上海以及南通新鹏飞一直在做减法,主营产品一般不会超过三种,“我们的产品越来越聚焦,注重拳头产品的打造,因为在我个人的观念



中,品种多了,客户会记不住你。”正是这样的观念带领着石善公司以雅仕系列在2016年“一元复始”,开启“设计师群体推广+代理商渠道建设”的新型营销模式。在朱少华看来,这样的营销模式更能体现产品的价值,避免陷入混乱的价格战当中。

多年以来,新鹏飞一直在尝试不同市场环境下的销售反映,从福建到上海、南通,再到创立不久的石善公司,朱少华一路见证着它的发展。如今南通石材协会的成立对于新鹏飞而言又是一个新的契机。“这里汇集着很多成熟的石材企业,协会的成立有利于团结这些石材同仁,集中通过组织去反映企业诉求,和地方政府对接。”作为南通石材协会的常务副会长,朱少华表示,他也将践行自己的责任,积极发扬协会互助精神。(楠木)

国家二级资质企业·上海家装五星级企业·连续七年信得过企业·二十万工程质量保证金单位

**红蚂蚁装潢·设计**

空间的设计 设计空间

标准交给您,责任留给我!

全国免费服务热线:400-820-1822

总部:黄浦区1675号7楼(大润发对面) 网址:www.sh-hongmayi.com

长宁区:400-820-5009 九亭店:400-820-5538 昆山店:400-820-8626  
南汇店:400-820-1768 三林店:400-820-5516 青浦店:400-820-2711  
南桥店:400-820-5322 吴淞店:400-820-1755 闵行店:400-820-1968  
静安店:400-820-5098 松江店:400-820-3078 嘉定店:400-820-5398  
金山店:400-820-6378 浦东店:400-820-3538 宝山店:400-820-8378  
奉贤店:400-820-7925

国家二级资质企业 全国装饰百强企业  
合同信用AAA级企业 守合同重信用企业  
连续十年信得过企业 家庭装饰五星级企业

**居乐装潢**  
TOPOJULE

网址:www.shjule.com

满意称心在居乐

免费服务热线:8009880695

总部:54174018 湖北店:56582581 浦东店:68653687 南桥店:37522290  
金山店:57960573 嘉定店:59992069 松江店:67716188 江桥店:69581080  
总部地址:闵行区报春路18-22号(沪闵路报春路口)